

Chargé.e de communication

MISSION VOLONTAIRE – SCI (SERVICE CIVIQUE INTERNATIONAL)

Dans le cadre du projet de développement de l'Alliance Française d'Accra, le service communication & Marketing veut développer la création d'outils de communication innovants et l'utilisation des réseaux sociaux, qui comptent énormément au Ghana, dans le cadre d'une mission volontaire.

Description de la mission de volontariat

Aide à la création de supports de communication, au développement de stratégies de communication sur les réseaux sociaux et autres.

➤ **Mission principale**

Réseaux sociaux

- Soutien à l'équipe de communication sur l'animation des pages de réseaux sociaux de l'Alliance (Facebook, Twitter, Youtube, Instagram...)
- Promotions des événements culturels
- Extraction et analyse des données récoltées sur les réseaux sociaux

Vidéo

- Captation de live lors d'événements culturels
- Réalisation de courtes vidéos promotionnelles

Design

- Aide à la création et à l'amélioration des outils de communication de l'Alliance (flyer, poster, brochure, etc...)
- Aide au développement de nouveaux outils de communication innovants

Description du profil recherche

- BTS/Diplôme en Communication
- Connaissance en montage vidéo (Adobe Premiere, Final Cut Pro...)
- Capacités rédactionnelles en anglais
- Connaissance de l'utilisation des réseaux sociaux dans le cadre de la promotion de produits et d'événements culturels
- Connaissance dans les logiciels de design (InDesign, Photoshop, Illustrator) serait un plus
- Connaissance de Wordpress serait un plus
- Flexible, fiable et capable de travailler dans les délais
- Dynamisme

Durée de la mission : 1 an (à partir du 1er mai 2018)

Pour postuler : Envoyez une lettre de motivation et votre CV à com@afaccra.org et dg@afaccra.org avant le 28 février 2018.

Conditions : Avoir moins de 26 ans, logement fourni, indemnité de volontaire sous SCD, assurance santé, 1 billet A/R etc. (détails sur le site : <http://www.service-civique.gouv.fr/page/missions-a-l-international>)